

ETISKE RETNINGSLINJER



Innhold

<u>Vi i Backe</u>	3
<u>Grunnverdier</u>	4
<u>Mennesker og miljø</u>	6
<u>Vår forretning med andre</u>	8
<u>Eget ansvar</u>	10
<u>Lederansvar</u>	11

Vi i Backe

Faglig dyktighet, ærlighet og pålitelighet har gjennom generasjoner vært Backes grunnverdier. Vi ønsker at verdiene våre skal være fremtidsrettet og reflektere at vi er bærekraftige, innovative, nysgjerrige og verdiskapende. Vi har nå valgt å bytte ut den ene verdien vår som i større grad reflekterer ny strategi og hva vi ønsker å være for tiden fremover. Vi setter oss høye mål og jobber hardt for å nå dem. Vi arbeider med kontinuerlig forbedring og har store ambisjoner for fremtiden. Vår nye verdi er “Ambisiøs”.

Etterlevelse av våre verdier er grunnlaget og forutsetningen for opprettholdelse og utvikling av vårt positive omdømme. Vårt omdømme og vår egen kultur er - og skal forbli - et betydelig konkurransefortrinn.

Høy etisk standard skal være en selvfølge for oss – både for utførelse av våre oppdrag og i vår daglige atferd. Fra tid til annen møter vi situasjoner som er vanskelige å håndtere. Det kan dreie seg om faglig integritet, forhold mellom kolleger, forhold til kunder eller leverandører eller valg vi tar som privatpersoner.

Alle våre ansatte skal lese, kjenne og etterleve disse etiske retningslinjene. Det er et lederansvar å sørge for at egne medarbeidere har fått opplæring i retningslinjene. Våre etiske retningslinjer gir deg veiledning til hvordan du skal håndtere dilemmaer du kan stå ovenfor og hjelpe deg til å ta gode valg.

Bruk retningslinjene – samtidig som du lar følgende to grunnprinsipper prege dine handlinger:



Positiv verdiskapning

Resultater og verdiskapning oppstår gjennom vår og din dyktighet, og ikke ved misbruk av makt eller ved å utnytte andres svakheter.

Din rett til å velge

Etikkens største trussel er at “alle andre gjør det”. Sterke og innarbeidede verdier gjør at vi tar rette valg.

Kontinuerlig utvikling og forbedring vil gjøre at vi også i fremtiden vil være blant de beste. Vårt omdømme er ditt og vårt ansvar.

Lysaker, Mars 2022

Eirik Gjelsvik, konsernsjef

Grunnverdier

FAGLIG DYKTIG

Vår dyktighet er fundamentet i alt vi gjør og for hele vår virksomhet og vår fremtid. Vår kompetanse skal være vårt fremste konkurransefortrinn.

- Vi leverer kvalitet, til den pris og tid som er avtalt.
- Vi velger bærekraftige løsninger slik at våre kunder og samarbeidspartnere ser på Backe som den foretrukne samarbeidspartner for mulige fremtidige oppdrag.
- Vi er løsningsorienterte i samspill med kunder og samarbeidspartnere.
- Vi satser på kontinuerlig utvikling av kompetansen til våre ansatte.

ÆRLIG

Å være ærlig innebærer å si hva vi mener, gjøre det vi sier, og å si fra dersom noe føles galt. Vi er til å stole på.

- Vi er ærlige og lojale. Ovenfor Backe, våre kolleger, kunder og samarbeidspartnere.
- Gjennom vår ærlighet skaper vi trygghet og forutsigbarhet.
- Vi sier fra ved avvik og kritikkverdige forhold.
- Backe har varslingsrutiner og vi verner om de som sier ifra.
- Vi vil gjennom vår ærlighet og væremåte utvikle og utfordre våre samarbeidspartnere og kunder.





AMBISIØS

Vi er ambisiøse. Vi setter oss høye mål og jobber hardt for å nå dem. Vi arbeider med kontinuerlig forbedring og har store ambisjoner for fremtiden.

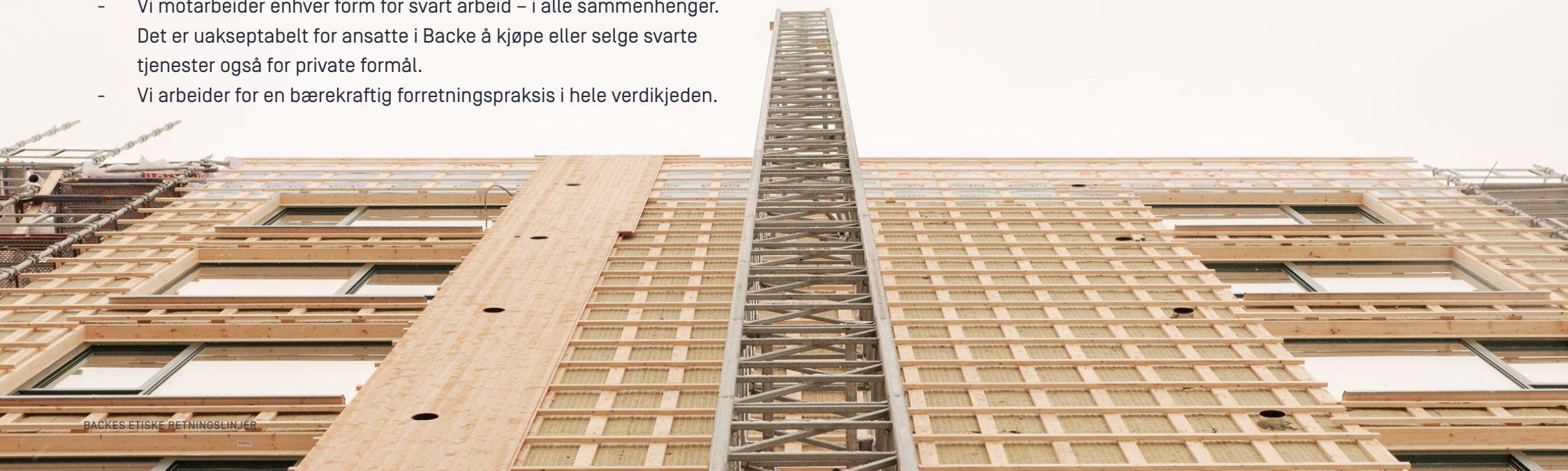
- Våre ansatte utfordrer og utvikler Backe, og vi har store ambisjoner for både Backe og bransjen vår.
- Vi tenker nytt, er nysgjerrige, og ønsker å ta i bruk nye metoder og teknologi.
- Vi er fremtidsrettet i våre handlinger og valg.
- Vi skal være balanserte og bidra til et bedre samfunn med bærekraftige prosjekter.
- I Backe utvikler vi vår kompetanse og stimulerer til karriereutvikling.

Mennesker og miljø

BÆREKRAFT

Alt vi gjør skal kjennetegnes av langsiktighet og bærekraft. Bærekraft innebærer en langsiktig og bevarende tilnærming til mennesker og miljø.

- Vi slutter oss til FN sine målsetninger for bærekraft.
- Vi er nytenkende og står for god kvalitet i alt vi gjør.
- I hverdagen bidrar vi alle til kontinuerlig forbedring av miljø, kvalitet og relasjoner.
- Du skal selv bidra til bærekraft ovenfor miljø, mennesker og produkter.
- Vi håndterer materialer og produkter slik at miljøbelastningen minimaliseres.
- Vi motarbeider enhver form for svart arbeid – i alle sammenhenger. Det er uakseptabelt for ansatte i Backe å kjøpe eller selge svarte tjenester også for private formål.
- Vi arbeider for en bærekraftig forretningspraksis i hele verdikjeden.





LIKEVERD OG MANGFOLD

I Backe behandler vi mennesker likeverdig og søker mangfold.

- Vi behandler kolleger, kunder, samarbeidspartnere og andre likeverdig.
- Backes arbeidsmiljø har plass til alle, uavhengig av kjønn, etnisk bakgrunn, religion eller seksuell orientering.
- Vi arbeider målrettet for å øke kvinneandelen, både i produksjon og i administrative eller ledende stillinger.
- Enhver form for diskriminerende og trakasserende er uakseptabelt.

HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

Helse og sikkerhet kommer først, og går alltid foran økonomiske hensyn.

- Linjeledelsen har ansvar for å skape et godt og sikkert arbeidsmiljø
- Du har selv ansvar for å ivareta din egen sikkerhet og helse, herunder å følge alle HMS-krav.
- Du skal utføre ditt arbeid slik at du ikke utsetter andre for fare.
- Er du usikker, avbryt eget arbeid og ta kontakt med din leder.
- Ser du at noen jobber farlig, eller bryter våre HMS-bestemmelser skal du si ifra – først til vedkommende selv, og hvis ikke det nytter, til nærmeste overordnede eller verneombud.
- Vi prioriterer HMS tidlig og jobber forebyggende gjennom hele byggeprosessen.

Vår forretning med andre

FORHOLDET VÅRT TIL KUNDER OG SAMARBEIDSPARTNERE

Alle våre kunder, leverandører og andre samarbeidspartnere skal behandles med den bærekraftige tenking og respekt som vi behandler hverandre med i Backe.

Forholdet til våre samarbeidspartnere skal være basert på forretningsmessige prinsipper og vi skal unngå situasjoner som kan medføre konflikt mellom Backes interesser og våre egne personlige interesser.

Våre kunder

- Gode relasjoner og sosialt samvær med våre kunder er en viktig og nødvendig del av vårt markedsførings- og salgsarbeid.
- Du har selv et ansvar for at relasjonen er forretningsmessig og at det ikke gis eller mottas ytelser som er i strid med regelverk eller kan påvirke beslutningsprosesser.
- Du kan kun gi eller motta mindre gaver knyttet til høytid, et jubileum eller eksempelvis et foredrag.
- Gaven skal ikke ha større verdi enn tillatt skattefrie gavesum.
- Dersom du ønsker å gi en mindre gave skal du på forhånd selv avklare om den som mottar gaven har anledning til dette fra egen virksomhet.
- Reiser, kurs, konferanser, ekskursionsjoner og messer skal gi et faglig utbytte, og dersom du inviterer eller inviteres til dette skal Backe dekke alle egne kostnader.
- Eventuell deltagelse fra partner, skal innberettes etter vanlige skatteregler.



- Før du aksepterer invitasjonen skal du på forhånd ha avtalt dette med ledelsen i eget selskap.
- Du skal vise aktsomhet når du inviterer kunder til arrangementer og lignende. Jo tettere opp til en kontraktinngåelse, desto større fare er det for at din invitasjon kan kobles til forsøk på påvirkning.

Våre leverandører

- Som ovenfor våre kunder er også gode relasjoner og sosialt samvær med våre leverandører er en viktig del av samhandlingen i prosjektene.
- For leverandørene er vi kunden, og vi kan oppleve de samme etiske dilemmaer som i våre egne kundeforhold. Du må vite når du nærmer deg grensen for hva som er akseptabel markedsføring; og hva du som kunde ikke kan motta.
- Alle relasjoner med leverandøren skal være basert på åpenhet og integritet.
- Informasjon og opplysninger gitt av våre leverandører eller samarbeidspartnere skal kun brukes slik den er tiltenkt.
- Vi ber om tilbud/anbud på en tjeneste eller vare fordi vi vurderer samarbeid.
- Leverandører som ber om en begrunnelse for hvorfor deres tilbud ikke nådde opp, skal få en klar og åpen tilbakemelding.
- Vi skal si ifra hvis vi mottar fakturaer med uriktig beløp, uansett i hvilken favør feilen slår ut.
- Dersom vi mottar en faktura som omfatter et omtvistet beløp, holder vi kun det omtvistede beløpet tilbake.
- Du må utvise aktsomhet når bruker Backes leverandører til private formål.
- Håndtering av gaver, invitasjoner og lignende er underlagt tilsvarende krav og prinsipper som beskrevet under forholdet til våre kunder.
- Du skal ikke takke ja til gaver, invitasjoner osv. som har til hensikt å påvirke dine beslutninger og handlinger, eller som kan oppfattes slik.

Dersom du er i tvil om forholdet til våre kunder og leverandører, skal du diskutere dette med din leder.





Eget ansvar

DIN PERSONLIGE ADFERD

Vi alle påvirker Backes omdømme gjennom egen adferd.

Du skal i alle sammenhenger opptre på en tillitsfull måte og vite at du alltid representerer Backe når du er sammen med forretningsforbindelser. Da er du på jobb også etter vanlig arbeidstid.

- Du skal ikke ta med kunder eller leverandører på arrangementer som kan oppfattes som støtende.
- Du skal bruke alkohol med måte.
- Du skal vise forståelse og respekt for andre kulturer sin handle- og væremåter, og være bevisst på at din egen atferd ikke oppfattes som støtende.

TJENESTER OG UTSTYR TIL PRIVATE FORMÅL

Bruk av utstyr eller tjenester fra våre selskaper skal være basert på åpenhet og integritet.

- Dersom det ikke er i konflikt med selskapets interesser kan Backe-selskap levere tjenester til deg som privatkunde – med normalt økonomisk påslag.
- Du skal på forhånd avklare privat kjøp av selskapets tjenester med selskapets ledelse.
- Dersom du låner selskapet utstyr skal det kun være for eget bruk og du har ansvar for at dette returneres i samme tilstand.
- Overskuddsmateriell som ikke kan gjenbrukes kan benyttes til privat formål, etter avtale med din leder.

Lederansvar

ANSVAR, GJENNOMFØRING OG OPPFØLGING

Selskapenes daglige ledere har ansvar for at hver ansatt i eget selskap kjenner våre etiske retningslinjer.

- Ved brudd på retningslinjene er det også ledernes oppgave å vurdere konsekvenser, samt å iverksette tiltak som forebygger videre brudd.
- Brudd på de etiske retningslinjene kan få konsekvenser for ansettelsesforholdet. Brudd kan medføre skriftlig advarsel, oppsigelse eller avskjed.





BACKE

E-post
post.ba@backe.no

Telefon
23 39 23 23

Besøksadresse
Fornebuveien 11
1326 Lysaker